



AIRO by TIGIEFFE Srl - Via Villa Superiore, 82 - 42045 - Luzzara (RE) Italy
tel.: +39 0522 977365 - Fax: +39 0522 977015
www.airo.com

Luzzara, settembre 2010

COMUNICATO STAMPA

Airo guarda al futuro ridisegnando le proprie strategie di comunicazione e di presenza commerciale

Il significato di ogni azione aziendale, oggi più che mai, trova la sua coerenza e la sua massima efficacia nelle decisioni che vengono prese tenendo conto del contesto evolutivo di mercato in cui ci si trova a operare.

Lo scossone provocato dalla crisi dei mercati finanziari ed economici, ha costretto tutti, anche gli operatori del sollevamento, a confrontarsi con una maggiore razionalizzazione nella gestione delle risorse.

Airo ha vissuto questo periodo cercando di delineare i propri sforzi, anche quelli che riguardano il futuro, in maniera più mirata: in primo luogo guardando dentro di sé, rivitalizzando cioè i valori che ne hanno guidato e caratterizzato la presenza trentennale. Momento forte di questa riflessione operativa è stata la splendida festa del **30° AnniversAiro**, tenutasi presso la sede di Luzzara alla fine di maggio.

In secondo luogo, scegliendo con determinazione una **strategia di comunicazione e di presenza commerciale** improntata ad incontrare più direttamente i propri clienti e i propri mercati target, anche quelli non ancora sviluppati.

Uno stile accompagnato da alcuni strumenti concreti, in funzione di una più efficace e corretta comunicazione del valore dei propri prodotti e dei propri servizi.

Come ad esempio la newsletter **NotiziAiro** (tradotta in cinque lingue e ampiamente diffusa in formato elettronico in tutti i Paesi in cui l'azienda è presente).

Così come il **Tour de France**, prima tappa di una serie di road show destinati a portare le piattaforme Airo ancora più vicino ai loro possibili utilizzatori.



AIRO by TIGIEFFE Srl - Via Villa Superiore, 82 - 42045 - Luzzara (RE) Italy
tel.: +39 0522 977365 - Fax: +39 0522 977015
www.airo.com

Come anche le **numerose attività in co-marketing** e in sinergia con altri partner, in cui le macchine Airo sono state o saranno presenti (Progetto Fuoco a Verona; Platformers' Days a Hohenorda; Elevarte a Madrid).

Coerentemente a questo orientamento strategico e alla ricerca della sempre migliore opportunità di incontrare più direttamente gli interessati ai propri prodotti, Airo conferma quindi la propria presenza al **GIS**, così come ha recentemente partecipato alle principali manifestazioni internazionali specialistiche di settore.

In conseguenza a questa rinnovata strategia di presenza commerciale che valorizza il contatto diretto con i propri settori target, Airo non ha invece confermato per il 2010 la propria tradizionale presenza al **SAIE**.

Al di là delle singole scelte, Airo mantiene forte la determinazione a non fermarsi e nemmeno a procedere per consuetudini consolidate, concentrando creatività e sforzi nel trovare ogni volta la soluzione coerente alle proprie strategie evolutive.

UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE



Silvia Servadei

Via Cesare Battisti 37 – 20041 Agrate Brianza (MB)
tel e fax 039 6890327 - cell. 333 9557317
silvia@rentalnetwork.it